

De Hollandsche Molen - Jaarplan 2012

Beknopte weergave



Inleiding

Dit is het jaarplan 2012 voor vereniging De Hollandsche Molen. De Hollandsche Molen is dé organisatie van wind en watermolens. Wij hebben drie speerpunten:

- Beleef de molen (bezoek, communicatie, kennis verspreiden)
- Bescherm de molen (behoud en beheer, geven van adviezen, beheer eigen molens)
- Belangen van de molen (lobby, stroomlijnen molenveld)

In dit jaarplan geven we in vogelvlucht een overzicht van onze belangrijkste activiteiten in 2012. Het volledige jaarplan is goedgekeurd door het bestuur van De Hollandsche Molen op 7 december 2011. Hieronder worden de belangrijkste projecten van 2012 beschreven.

Beleef de molen

De Hollandsche Molen wil zoveel mogelijk mensen laten genieten van de molens. En dat kan op veel verschillende manieren. Een onvergetelijk bezoek, een boek met foto's en verhalen, een site met kennis en informatie over historie, techniek, plek van de molen in z'n omgeving, een herinnering van vroeger. De vereniging wil op zoveel mogelijk manieren de 'molenbeleving' mogelijk maken en hier creatief en vernieuwend in zijn.

De Nationale Molendag, De Molendagen en De Molenprijs

De Nationale Molendag wordt in 2012 voor de 40^e keer gehouden. De Hollandsche Molen vraagt in dit jubileumjaar extra aandacht voor het evenement en stelt een speciaal programma samen. We hopen op minstens 800 deelnemende molens en 80.000 bezoekers.

De provinciale en regionale Molendagen vinden plaats van april tot en met oktober. De Hollandsche Molen faciliteert en ondersteunt lokale molens om open te gaan voor het publiek. In 2012 wil De Hollandsche Molen de Molendagen aangrijpen om in samenwerking met de deelnemende molens bezoekers blijvend te binden, zowel aan de eigen molen als aan De Hollandsche Molen.

Onderdeel van de Molendagen is de Molenprijs, die mede door de BankGiro Loterij mogelijk wordt gemaakt. De Molenprijs is een geldbedrag voor een specifieke molen die een plan heeft voor verbetering. Dit kan zijn restauratie, verbreding van de functie of het organiseren

van een lokaal evenement. De Molenprijs is een echte publieksprijs. Iedereen kan een stem uitbrengen op een van de kandidaten. Zowel de aanloop als de bekendmaking van de winnaar genereert veel aandacht voor molens in het algemeen en voor de kandidaten in het bijzonder.

Allemolens.nl

In 2011 is de website Allemolens.nl 'opgeleverd'. In 2012 zal de nadruk liggen op het bekendmaken van de website, het betrekken van mensen bij de site (en werven van mogelijke prospects) en zal worden gewerkt aan de langdurige voortzetting van de site. De omvang van dit project zal afhankelijk zijn van de hoogte van de subsidie die de vereniging hiervoor weet te werven.

Nieuwe media

De nieuwe media spelen een steeds grotere rol in de communicatiemix van De Hollandsche Molen. De vereniging wil in 2012 een duidelijkere visie ontwikkelen op het gebruik van de nieuwe media en deze visie implementeren in de gehele organisatie. De Hollandsche Molen zet zich in om financiering voor de uitvoering van dit project te vinden, met name om het gebruik van nieuwe media bij de achterban te stimuleren.

En verder

De Hollandsche Molen wil haar website moleneducatief.nl vernieuwen en wil de effectiviteit van haar websites verbeteren. Ook wil de vereniging onderzoeken of er belangstelling is voor een project 'oral history'. Nu de 'oude' molenaars en andere betrokkenen bij molens nog leven, is het van belang hun historie vast te leggen nu het nog kan. Als laatste zal de vereniging meer aandacht besteden aan fondswerving.

Bescherm de molen

Molens zijn onderdeel van onze waardevolle geschiedenis. Van belang is de molens die we nog hebben goed te beschermen. Dit doen we door restauratie, beheer en onderhoud. Hierbij hoort ook het geven van adviezen over bescherming aan alle mensen in het molenveld die zich hier actief mee bezig houden. De Hollandsche Molen heeft ook een aantal eigen molens in beheer waarmee het goede voorbeeld wordt gegeven.

Cultureel ondernemerschap

De Hollandsche Molen wil in 2012 invulling geven aan het ondernemerschap. Hierin wil zij een voorlopersrol vervullen binnen de sector. Als eerste zal worden gekeken op welke wijze de diensten van De Hollandsche Molen te vermarkten zijn. Welke diensten zijn beschikbaar voor leden en welke diensten zijn interessant om aan derden aan te bieden? Denk bijvoorbeeld aan de werkzaamheden rond de molenbiotoop of een workshop over nieuwe media en twitter.

Doelstellingen in 2012 zijn:

- Opzetten plan 'De Hollandsche Molen de markt op' over het vermarkten van onze diensten;
- Inrichten organisatie om betaalde diensten effectief en efficiënt uit te voeren;
- Marketing en vinden van klanten;
- Realisatie beoogde opbrengsten (zie begroting 2012).

Veiligheid op molens (vh arbo-project)

Jaarlijks gebeuren er ongelukken op molens, soms helaas met dodelijke afloop. De persoonlijke tragedie staat hier uiteraard voorop. Echter, ongelukken zijn ook slecht voor het beeld van de molen. Alles tezamen is het van het grootste belang dat de veiligheid op molens

blijvend wordt verbeterd. Hier is de molenaar (en eigenaar) verantwoordelijk voor. Ook als bezoekers zich niet houden aan instructies. Aan ons de taak om de situatie zo in te richten dat de kans op ongelukken zo klein mogelijk is.

Vrijwilligersbeleid

Een nieuw thema waar De Hollandsche Molen de leden in wil ondersteunen is het verbeteren van de werkzaamheden met vrijwilligers. Het aantal vrijwilligers stagneert en de gemiddelde leeftijd wordt steeds hoger. Het is voor het draaiend houden van de molens en voor het draagvlak in de samenleving van cruciaal belang dat mensen zich actief aan de molen verbinden door het werken als molenaar, gids, verkoper, bestuurder, etc. De vereniging pakt de ontwikkeling van het beleid op samen met relevante derden.

Onderhoud eigen molens

Het onderhoud van de eigen molens van de vereniging blijft een belangrijke taak. Ten behoeve van het onderhoud van onze eigen molens wordt een nieuw instandhoudingsplan (zgn. PIP) gemaakt en wordt een aanvraag voor een Brim-subsidie voorbereid en ingediend. De Hollandsche Molen wil de eigen molens één maal per jaar bezoeken om de stand van zaken ter plekke te bekijken en met de molenaar de situatie te bespreken. De Hollandsche Molen blijft zich inzetten om de provinciale draaipremies te behouden.

Overdragen eigen molens aan derden

Op de Algemene Ledenvergadering in 2011 heeft het bestuur gezegd dat het in bezit hebben en houden van molens geen kerntaak is. Voor de eigen molens wordt dan ook gezocht naar een 'goed huisvader' om ze aan over te dragen. De wens van de leden om één tot drie molens in het bezit van de vereniging te houden, wordt meegenomen bij de invulling van dit beleidsvoornemen.

In 2012 wil De Hollandsche Molen in ieder geval korenmolen De Zwaluw in Zuurdijk overdragen aan Het Groninger Landschap en het traject inzetten voor de overdracht van andere molens.

En verder

De Hollandsche Molen zal in 2012 een plan opzetten voor het aanbieden en invullen van maatschappelijke stages op molens. Projecten die ter hand worden genomen, betreffen bijvoorbeeld brandpreventie.

De Hollandsche Molen is dagelijks bereikbaar voor het beantwoorden van vragen uit het veld. Denk aan advies op maat, optreden als deskundige of het controleren van bestemmingsplannen. Ook adviseert De Hollandsche Molen bij de verdeling van de fondsen van de BankGiro Loterij en de Gravin van Bylandtstichting. Ook draagt zij zorg voor de afhandeling van de toegezegde gelden.

Belangenbehartiging voor de molen

Vele organisaties hebben invloed op het voortbestaan van molens. In de eerste plaats de overheid. Door wet en regelgeving, vergunningen en financiële steun heeft zij grote invloed. Er zijn echter ook vele andere instanties, verenigingen en stichtingen met gelijkgericht doel in binnen – en buitenland in het molenveld. De Hollandsche Molen zet zich in om de neuzen zoveel mogelijk dezelfde kant op te laten gaan.

Nieuwe Brim-regeling

In 2011 is de huidige instandhoudingsregeling Brim geëvalueerd. Het Ministerie van OC&W en de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed bereiden een herziene regeling voor die antwoord moet geven op de discrepantie tussen het beroep dat op de regeling wordt gedaan en het beschikbare budget. De Hollandsche Molen pleit voor continuïteit zodat

moleneigenaren ook in de nieuwe Brim in aanmerking komen voor instandhoudingssubsidie. Molens zijn immers de meest onderhoudsgevoelige monumenten.

Restauratieregeling

Het kabinet Rutte heeft een regulier budget voor restauraties van monumenten vastgesteld. Hoe deze 20 miljoen jaarlijks verdeeld worden, moet nog beslist worden. Met de provincies is overleg gaande of zij dit budget kunnen matchen met eigen restauratiemiddelen. Als dit niet gaat lukken, maakt de rijksoverheid een eigen rijksregeling.

Een toekomst voor molens

In 2011 heeft de RCE de nota Een toekomst voor molens gepresenteerd. Na vier jaar discussie zijn nu de uitgangspunten voor het molenbeleid van de rijksoverheid vastgelegd. Het komt nu aan op de uitvoeringsagenda, waarbij De Hollandsche Molen een zelfstandige rol heeft.

FIM

De Hollandsche Molen is dé koepelorganisatie van het molenveld en zal uiteraard bij de overheid de belangen van ons gezamenlijk molendoel behartigen. De vereniging is tevens bestuurslid van de Federatie Instandhouding Monumenten, waar de monumentenbrede belangenbehartiging plaatsvindt.

En verder

De Hollandsche Molen wil als vertegenwoordiger van het molenveld goed overleg met de belangrijkste belanghebbenden en zoveel mogelijk aanwezig zijn bij hun bijeenkomsten. Met sommige organisaties is regulier overleg. Andere organisaties zijn vertegenwoordigd in de molenadviesraad.

De ondersteuning van de examens van molenaars is al jarenlang een taak van De Hollandsche Molen. Deze werkzaamheden blijven doorgaan.

Tot slot

De Hollandsche Molen wil in 2012 zichtbaarder zijn dan ooit. Er wordt nog meer nadruk gelegd op naamsbekendheid en communicatie. De vereniging wil tegelijkertijd de belangstelling voor molens verder vergroten met als concreet resultaat: een groeiende achterban. Het komend jaar wordt het 90-jarig jubileum van De Hollandsche Molen in 2013 voorbereid. Uiteraard wil de vereniging dit groots vieren en aan iedereen laten weten dat zij dé organisatie voor de wind- en watermolens in Nederland is. De Hollandsche Molen: Voor de **b**eleving, de **b**escherming en de **b**elangen van molens!