

## Gedragcode Fondsenwerving en Communicatie

1. De Hollandsche Molen acht openheid en transparantie over identiteit, doelstellingen, programma's, projecten en financiën van wezenlijk belang.
2. De Hollandsche Molen is in de externe communicatie door middel van publicaties, verenigingsblad, website, brieven, persberichten en bijeenkomsten helder en consistent over de doelstellingen van de vereniging en de realisatie daarvan.
3. De Hollandsche Molen benadert al haar relaties, natuurlijke en rechtspersonen, op een waardige en respectvolle manier.
4. De Hollandsche Molen onthoudt zich als fondsenwervende organisatie van misleiding en van vergelijking met andere fondsenwervende instellingen.
5. De fondsenwervende activiteiten van De Hollandsche Molen zijn gericht op het verwerven van vrijwillige bijdragen en dragen nimmer een intimiderend karakter.
6. De Hollandsche Molen biedt bij de fondsenwerving en bij overige uitingen duidelijk en voor de (beoogde) gever op een opvallende wijze de mogelijkheid om beperkingen aan te geven in de mate waarin de gever benaderd wenst te worden.
7. De Hollandsche Molen vergewist zich bij de fondsenwerving ervan dat de gever van bonafide huize is en dat aangeboden fondsen een bonafide herkomst hebben.
8. Indien De Hollandsche Molen als fondsenwervende organisatie een relatie aangaat in het kader van fondsenwervende activiteiten met een partner, welke een rechtspersoon is, geeft de vereniging er de voorkeur aan indien deze ook beschikt over een gedragscode.
9. De Hollandsche Molen zal als fondsenwervende instelling geen schenkingen aanvaarden van politieke partijen of politieke groeperingen.
10. De betrekkingen van De Hollandsche Molen op het gebied van fondsenwerving en toekennen van gelden zijn openbaar en opvraagbaar.
11. De Hollandsche Molen hanteert een klachtenprocedure in brede zin, betreffende administratie, communicatie, examinering, fondsenwerving, toekenning projectgelden.