

## De molen als publiekstrekker

Publiek naar uw molen trekken: hoe doet u dat? En kan dat anders en beter?

In 'De molen als publiekstrekker' maakt u kennis met wat u zoal kunt doen om (meer) mensen naar uw molen te trekken. Door uw molen open te stellen voor publiek, bezoekers rond te leiden of activiteiten te organiseren op en rond de molen, vergroot u de bekendheid van uw molen, én vergroot u het draagvlak. Juist dat draagvlak wordt steeds belangrijker om uw molen in goede staat te houden.

### Doelstelling

Leren wat u kunt organiseren om meer publiek naar uw molen te trekken en h oe u dat kunt doen.



Ten Boer Bovenrijge, 2014,  
foto Hermannus Noot



Veenendaal De Nieuwe Molen, 2015,  
foto Ed van Gerven

### Onderwerpen

1. **De molen van malend werktuig naar publiekstrekker**  
Wanneer is de rol van de molen veranderd en wat betekent dit voor de molen en de mensen die met de molen werken?
2. **De rol van mijn molen binnen de gemeenschap**  
Iedere molen heeft een bepaalde achterban die bepaald wordt door een aantal factoren. Welke zijn dat precies en hoe kan ik die band sterker maken?
3. **Welke mensen bezoeken mijn molen en wat heb ik die groepen te bieden?**  
Hoe bepaal ik de doelgroepen die mijn molen bezoeken en wat kan ik speciaal voor die groepen organiseren? Het benaderen van nieuwe doelgroepen kan zeer nuttig zijn.
4. **Meer mensen naar mijn molen trekken**  
Hoe meer bezoek, hoe beter? Of heeft veel bezoek ook zijn nadelen? Hoe houd ik deze bezoekers vast en hoe gebruik ik deze achterban voor speciale acties en evenementen?
5. **Molendagen**  
Hoogtepunten in het jaar zijn de Nationale Molendag en de regionale molendagen. Wat organiseer ik op zo'n molendag en hoe ziet die dag eruit? Hoe kan ik die dag(en) zo gebruiken dat de positie van de molen wordt versterkt?



**6. Media**

Hoe kan ik de media gebruiken voor het promoten van mijn molen? Welke media zet ik waar en wanneer in?

**7. Publiciteitsplan maken**

Tot slot van de cursus maakt u voor uw eigen molen een publiciteitsplan, zodat u direct aan de slag kunt gaan met het inzetten van uw molen als publiekstrekker.

**Voor wie**

Iedereen die publiek ontvangt op een molen.

**Door wie**

De Hollandsche Molen.

**Wanneer en waar**

Datum en locatie in overleg bij u in de buurt.

**Duur en kosten**

1 dagdeel:

- € 35 p.p. voor leden/lid-eigenaren

- € 40 p.p. voor niet-leden

- Exclusief kosten voor de locatie en catering

**Aanmelden**

Meld u aan door middel van een e-mail aan: [dhm@molens.nl](mailto:dhm@molens.nl).