

Vrijwilligers werven

Zonder vrijwilligers geen bruisende molen. Om de molen niet alleen draaiend te houden, maar ook publiek rond te leiden en activiteiten te organiseren zijn vele vrijwilligers nodig.

Bent u op zoek naar bestuursleden, mensen die activiteiten organiseren of andere vrijwilligers? Maar wilt u ook uw huidige vrijwilligers behouden? Dan is de cursus Vrijwilligers werven beslist iets voor u.

Doelstelling

Leren hoe u nieuwe vrijwilligers kunt werven, vrijwilligers kunt behouden en een vrijwilligersbeleid kunt opzetten.



Veenendaal De Nieuwe Molen,
Nationale Molendag 2013, foto Hans de Kroon



Oisterwijk Kerkhovense Molen, 2014,
foto Wim Giebels

Onderwerpen

- Bestaande taken binnen uw molenorganisatie
- Nieuwe taken die toegevoegd kunnen worden om toekomstbestendig te blijven
- Publiciteit genereren voor de molen(s) en bijbehorende vrijwilligerswerkzaamheden
- Een achterban creëren (indien nodig), en deze benaderen voor vrijwilligerstaken
- Het behouden van vrijwilligers
- Het opstellen van vrijwilligersbeleid

Voor wie

Molenorganisaties (klein en groot) die met een goed vrijwilligersbeleid nieuwe vrijwilligers voor hun molen(s) willen werven, en een duurzame relatie met hun huidige vrijwilligers willen aangaan.

Door wie

De Hollandsche Molen.

Wanneer en waar

Datum en locatie in overleg bij u in de buurt.



Duur en kosten

Twee avonden met tussentijds opdrachten per e-learning.
Aanbiedingsprijs € 75,-.

Aanmelden

Meld u aan door middel van een e-mail aan: dhm@molens.nl.