

KADER NIEUWSBRIEF - Nationale Molendag 2019



Met onder meer:

- Meld u aan!
- Het weggevertje in 2019
- Informatie over promotie



11 en 12 mei 'Ontmoet de molenaar'

Heeft u uw molen al aangemeld voor Nationale Molendag?

Op 11 en 12 mei 2019 is het Nationale Molendag, het belangrijkste molenevenement van Nederland. Vele honderden molens doen mee en samen zetten we op deze dagen de molens in de schijnwerper. Net als in 2018 is het thema: 'Ontmoet de molenaar!'. Dit naar aanleiding van de UNESCO inschrijving van het Nederlands Molenaarsambacht op de Represantatieve Lijst van Immaterieel Cultureel Erfgoed van de Mensheid.

Dit naar aanleiding van de UNESCO inschrijving van het Nederlands Molenaarsambacht op de Represantatieve Lijst van Immaterieel Cultureel Erfgoed van de Mensheid.

Doe mee!

Inmiddels hebben zich al ruim 350 molens aangemeld. We schieten dus al aardig op maar er zijn natuurlijk veel meer molens de moeite van het bekijken waard. Waaronder die van u!

U doet toch ook (weer) mee? Samen gaan we er weer een mooi feest van maken.

Ga snel naar mijnmolen.nl en meld u aan!



Oproep voor moleneigenaren

Stuur deze nieuwsbrief door naar uw contactpersoon Nationale Molendag!

Ruim 125.000 bezoekers in 2018!

Enorm veel mensen gingen in 2018 - vaak per fiets - op bezoek bij de molenaars en hun molens. Vooral zaterdag was het - geholpen door het zonnige weer - op talrijke molens in het hele land drukker dan voorgaande jaren. En eens te meer bleek dat molens waar extra activiteiten werden georganiseerd ook meer publiek ontvingen. Nicole Bakker, directeur van De Hollandsche Molen, was dan ook zeer tevreden:

„Voor ons is dit succes - weer - een bewijs dat molens én het molenaarsambacht bij Nederland horen. Veel mensen hebben kunnen zien hoe mooi molens zijn, maar vooral ook van de vrijwillige molenaars zelf kunnen horen hoe boeiend het is om met molens aan de slag te zijn. Zij verdienen een grote pluim, evenals al die andere vrijwilligers die actief zijn op de molens, zoals klusjesmensen, molengidsen en bestuurders. Zij zijn heel belangrijk voor het behoud van onze molens.“



Terwolde - De Ooievaar (Foto: Wim Giebels)

Bouwplaat is het weggevertje van 2019

Naar aanleiding van de uitslag van de enquête die vorig jaar na afloop van Nationale Molendag is gehouden onder de deelnemende molens, is gekozen voor een bouwplaat. Om deze te ontvangen kunt u terecht op mijnmolen.nl

U dient wel te kiezen tussen óf een watergedreven molen óf een windgedreven molen. Deze kunt u weggeven aan de kinderen die uw molen bezoeken.

Om de bouwplaten te ontvangen is het van belang dat u:

- De molen, de openingstijden en de activiteiten aanmeldt via mijnmolen.nl
- Een keuze maakt op mijnmolen.nl voor één van beide bouwplaten
- Het adres waar de bouwplaten naar toe moeten worden verzonden doorgeeft via mijnmolen.nl.

We kunnen niet genoeg benadrukken. De bouwplaten worden niet automatisch naar u verzonden. Dit gebeurt pas nadat u uw molen heeft aangemeld via mijnmolen.nl Dan pas wordt uw verzending klaar gezet.

De eerste verzending van de bouwplaten staat gepland voor **de week van 8 april 2019**. Het kan iets later worden. De laatste zending van het weggevertje is in de eerste week van mei. Vergeet u dus niet tijdig aan te melden via mijnmolen.nl!



Promotie Nationale Molendag 2019

We proberen zoveel mogelijk mensen enthousiast te maken voor een bezoek aan een molen. Dat doen we op verschillende manieren:

- Van 1 tot en met 11 mei 2019 worden in het hele land radiospotjes uitgezonden via de regionale radio.
- Zo'n **250.000** mensen krijgen begin mei via Dagjeweg.nl een speciale Nationale Molendag 2019 e-mailnieuwsbrief in hun mailbox
- Zo'n **125.000** mensen krijgen eind april via Fietsen123 een speciale Nationale Molendag e-mailnieuwsbrief in hun mailbox.
- Bijna **40.000** mensen krijgen via e-mail onze eigen De Hollandsche Molen-nieuwsbrief met per provincie drie of vier molens die we nadrukkelijk onder de aandacht brengen.
- Er staan artikelen in het tijdschrift Monumentaal en Erfgoed Magazine
- We brengen het nadrukkelijk onder de aandacht bij ouders met kinderen via bijvoorbeeld: Kidsproof.nl, Kidsweek.nl en MarStyle
- In 2018 hebben we bijna **500.000** mensen bereikt via Facebook. Dat willen we dit jaar uitbreiden.

De Hollandsche Molen richt zich op landelijke en regionale communicatie en wij nodigen u van harte uit om **lokaal** uw molen onder de aandacht te brengen. Juist samen kunnen we er een groot feest van maken!



Deventer - Bolwerksmolen. (Foto: Wim Giebels)



STEUN De Hollandsche Molen

Dé molenvereniging van Nederland

Vereniging De Hollandsche Molen, Zeeburgerdijk 139, 1095 AA Amsterdam
020- 6238703 | www.molens.nl | dhm@molens.nl

Powered by YMLP.com



Powered by YMLP.com

