

Jaarplan 2025 en doorkijk t/m 2029

Ten behoeve van de Algemene Ledenvergadering van De Hollandsche Molen

Amsterdam, 19 december 2024

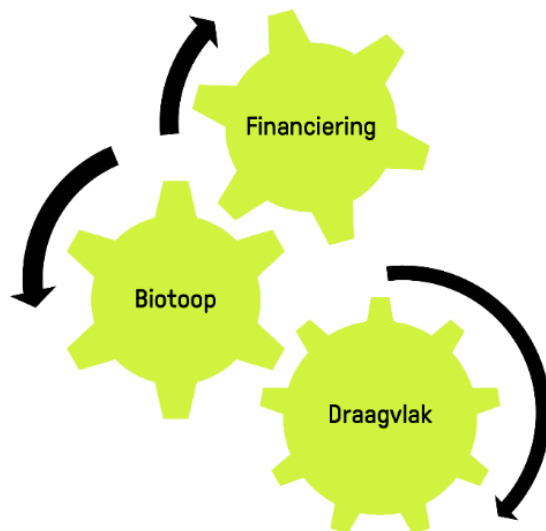
Inhoud

Inhoud	2
Samenvatting	3
Missie, visie en impact	5
1. Draagvlakverbreding	7
2. Belangenbehartiging	11
3. Advies	15
4. Molenfonds	16
5. Eigen molens	17
6. Organisatie	18

Samenvatting

Het is continu van belang om focus aan te brengen in de activiteiten van De Hollandsche Molen om de beperkte middelen zo effectief mogelijk in te zetten. De komende jaren draait het om drie elkaar versterkende spullen:

- het vergroten en verbreden van het maatschappelijk **draagvlak** voor molens
- het vinden van voldoende **financiering** voor het onderhouden en restaureren van molens en het functioneren van de werkorganisatie
- het beschermen van de **molenbiotop**



De drie spullen krijgen vorm in de activiteiten binnen de projecten. De volgende projecten hebben hierbij prioriteit:

- Project 1.1 Molens: Verrassende parels (oa Nationale Molendag/Molenprijs)
- Project 2.3 Molenpaspoort
- Project 3.2 Jaar van de Molenbiotop
- Project 4 Molenfonds
- Project 8.1 Werving

Draagvlak

Dat het molenerfgoed er goed bij staat, wordt door het publiek als te vanzelfsprekend beschouwd. De Hollandsche Molen wil graag dat het publiek zich bewust is van dat het behoud van molens niet vanzelf gaat. We willen het maatschappelijk draagvlak vergroten en alles wat nodig is voor het behoud van molens onder de aandacht brengen van het publiek. Om dit te bereiken willen we nog meer samenwerken met (lokale/regionale) molenorganisaties en andere erfgoedorganisaties én de naamsbekendheid van De Hollandsche Molen vergroten.

Financiering

De kosten voor onderhoud en restauratie stijgen voortdurend. Overheidssubsidies zijn van groot belang en moeten op peil blijven. Het Molenfonds moet voldoende gevuld zijn om aan de overige financieringsbehoeften te voldoen. Bovendien is de komende 10-15 jaar veel geld nodig om de helft van alle molenroeden te vervangen. Dit vereist ook financiële continuïteit van de vereniging. Daarom zetten we in op de werving van giften, partnerschappen en andere financiële bijdragen.

Biotoop

De biotoop komt als gevolg van bouwplannen en groen in Nederland steeds verder onder druk te staan. Inzet van De Hollandsche Molen is nodig ter ondersteuning en versterking van het molenveld om de biotoop te beschermen en de wind- en watertoevoer te verzekeren zodat molens kunnen blijven draaien én malen. We blijven ons inzetten voor de aanstelling van meer provinciale molenconsulenten, en het vergroten van biotoopkennis bij overheden, adviseurs en ontwikkelaars. Daarnaast spannen wij ons in voor het beter in kaart brengen van de collectie Molens (onder andere met de Molenpaspoorten) met het oog op het lobbywerk voor onder andere een betere molenbiotoop. Daarom roepen we 2025 uit tot het Jaar van de Molenbiotoop om samen met het molenveld de molenbiotoop op de kaart te zetten.

Dit Jaarplan 2025 geeft naast de activiteiten voor komend jaar tevens een doorkijk voor de jaren daarna. Het jaarplan is dan ook een voortschrijdend meerjarenplan met een aansluitende meerjarenbegroting.

Missie, visie en impact

Een missie definieert het bestaansrecht en identiteit van een organisatie. Door middel van je missie geef je aan wie je bent, wat je doet en wat je wilt bereiken. Met haar missie wil De Hollandsche Molen uitdrukken waardoor zij zich in de komende beleidsperiode laat leiden.

De missie van De Hollandsche Molen

De Hollandsche Molen zet zich in het hele land in voor het in stand houden van wind- en watermolens. De vereniging ziet molens als levende historische werktuigen die op vele manieren een wisselwerking hebben met de lokale gemeenschap. Molens zijn onderdeel van hun fysieke omgeving en vervullen daarin hun oorspronkelijke én nieuwe functies.

De visie van De Hollandsche Molen

De Hollandsche Molen wil van iedereen, op een eigen manier, een molenliefhebber maken. Zo ontstaan een breed draagvlak voor molens en de voorwaarden deze in stand te houden. We dragen de oude en nieuwe betekenis van molens uit, in interactie met iedereen die een hart heeft voor molens.

De Hollandsche Molen behartigt de belangen van molens bij beslissers en beïnvloeders. Hiertoe werken we aan een sterk molen- en erfgoednetwerk. We zijn de koepel voor alle molenvrijwilligers, moleneigenaren en andere molenprofessionals en ondersteunen hen bij het in stand houden van molens in hun fysieke en maatschappelijke omgeving. Met een beperkt aantal eigen molens houdt de vereniging voeling met de praktijk van alledag.

De Hollandsche Molen zet zich samen met het molenveld in voor een volledige financiële en duurzame dekking voor het in stand houden van molens. Hiervoor is het Molenfonds opgezet. We werven bij particulieren, bedrijven, fondsen en overheden om de noodzakelijke activiteiten te financieren.

De impact van De Hollandsche Molen

Tegenwoordig is het van belang om als missiegedreven organisatie aan te geven wat je impact is, om de waarde van onze interventies te verwoorden. We geven aan wie we zijn, wat onze impact is en waar we in geloven.

Wij zijn de autoriteit op het gebied van Nederlandse molens en delen kennis over molens en het molenaarsambacht. Wij brengen molenorganisaties en molenliefhebbers samen en behartigen de belangen van alle traditionele molens in Nederland. Wij werven geld en financieren restauraties van molens.

Onze impact op de samenleving is dat het molenaarsambacht deskundig uitgevoerd kan worden, dat ons molenerfgoed ook voor komende generaties beschikbaar is en

dat Nederland het meest vooraanstaande molenland ter wereld is. De collectie molens in Nederland dient op de Werelderfgoedlijst van UNESCO te staan.

Omdat we geloven dat molens bijdragen aan de identiteit van de Nederlander. Molens dragen in cultuur-historisch, maatschappelijk en landschappelijk opzicht bovendien bij aan de kwaliteit van de leefomgeving. Molens zijn dan ook waardevol om voor de lokale gemeenschap te behouden.

1. Draagvlakverbreding

Het cluster Communicatie en Marketing is verantwoordelijk voor projecten die gericht zijn op draagvlakverbreding bij het brede publiek.

Project 1.1: Molens: verrassende parels in ons landschap

2025

Dit jaar starten we met het nieuwe project 'Verrassende parels', een project gefinancierd door de VriendenLoterij. Het gaat om een driejarig project (2025-2027) waarin een aantal activiteiten samenkomt. Het betreft de VriendenLoterij Nationale Molendag (10 en 11 mei 2025), de VriendenLoterij Molenprijs (de publieksprijs voor bijzondere molenprojecten) en het Molenfestival (waar de uitreiking van de Molenprijs en het kinderfeest plaatsvindt). Toegevoegd worden de Inspiratiekast (met inspirerende ideeën om publiek te trekken op je molen) en de Molenmanifestatie (de opening van het molenseizoen).

Met het project 'Verrassende parels' wil De Hollandsche Molen een breed publiek de veelzijdigheid van molens laten ervaren. Het project werpt een nieuwe, verrassende blik op molens en betreft het publiek actief bij de verhalen, de functie en de activiteiten op en rond de molens. Aan molens hangen verschillende waarden: cultuurhistorisch, bouwtechnisch, omgeving en immaterieel. Uiteraard krijgen de omgevingswaarden extra aandacht in de gebruikte beelden, woorden en materialen.

2026-2029

Het project 'Verrassende parels' wordt voortgezet. We versterken de samenwerking met de molenorganisaties en andere erfgoedorganisaties, zoals Nederland Monumentenland en BOEi. Zo willen we het gehele jaar aandacht voor de molen genereren.

Project 1.3: Publieksbereik Algemeen

2025

Dit project betreft zowel de proactieve kant van onze communicatie als de faciliterende kant. De Hollandsche Molen kiest een aantal thema's (zoals de biotoop) om proactief te communiceren. Het doel is ook om de naamsbekendheid van De Hollandsche Molen te vergroten en te laten zien wat onze impact op de Nederlandse samenleving is.

2026-2029

Het doel is om meer mensen aan De Hollandsche Molen en molens te binden.

Project 8.1 (vh 1.4) Werving Algemeen

2025

Werving van financiële middelen is een van de belangrijkste activiteiten van De Hollandsche Molen de komende jaren. Het gaat om geld voor het financieren van restauratie en (groot) onderhoud, het vervangen van roeden en de financiële continuïteit van de werkorganisatie. Hiertoe zetten we in op de huidige meerjarige partners, nieuwe partners (in binnen- en buitenland) en natuurlijk het verbreden van het draagvlak voor molens door het aantal molenfans, molenvrienden en boezemvrienden uit te breiden.

2026-2029

We zetten in op het werven van meer fondsen, het vergroten van het aantal molenfans, molenvrienden en boezemvrienden en het versterken van de relatie met hen. Het doel is om draagvlak te verwerven en een stabiele bron van inkomsten te genereren. Ook kijken we meer naar giften uit het buitenland. Hier liggen mogelijk kansen voor grote gevers.

Molenfans zijn mensen met wie we een duurzame (communicatie)relatie hebben en van wie we de contactgegevens in ons CRM-systeem hebben staan.

Molenvrienden en boezemvrienden zijn mensen met wie we tevens een duurzame financiële relatie hebben.

Project 8.2 (vh 1.5) Werving Nalatenschappen

2025

We beogen meer mensen te laten kiezen voor een nalatenschap aan De Hollandsche Molen. De uitgezette strategie wordt voortgezet.

2026-2029

We beogen een activiteit te organiseren die we ieder jaar herhalen om zo de mogelijkheid na te laten aan De Hollandsche Molen meer bekendheid te geven. Vanaf 2025 bekijken we of we nalatenschappen ook vanuit het buitenland kunnen werven.

Project 1.6 Blad Molens

2025

Het blad Molens is er voor leden en publiek. We maken drie edities per jaar en willen het kwaliteitsniveau, zoals bij de vernieuwing ingezet, handhaven. Ook verspreiden we het blad Molens via distributiepunten van collega molenorganisaties (molens, musea, etc.) en mogelijk andere verspreidingspunten.

2026-2029

Jaarlijks willen we de oplage en verspreiding van het blad Molens vergroten. We

gaan bovendien na of het blad ook van toegevoegde waarde kan zijn voor lokale molenorganisaties.

Project 1.8 Winkel

2025

Een beperkt aantal artikelen (zoals het boek Molens – Altijd in Beweging, het Jubileumboek en enkele kinderboeken) zijn nog te koop via onze website of via een extern verkoopkanaal. Voor deze producten worden acties opgezet om de verkoop te bevorderen. Ook verkopen we artikelen voor de molen zelf, zoals de blauwe wimpel en molenaars kunnen gratis educatieve materialen bestellen.

2026-2029

De verkoop van artikelen blijft zeer beperkt in omvang.

Project 1.12 Molendocumentatie

2025

De Hollandsche Molen wil de kennis over molens toegankelijker maken. We werken hiervoor samen met de Stichting Molendocumentatie (SMD). Zij heeft als voornaamste taak het in goede, geordende en toegankelijke staat beheren en bewaren van de archieven, verzamelingen en collecties van De Hollandsche Molen. Er is een fysiek archief dat deels is gedigitaliseerd. We willen het digitale archief samen met de SMD verbeteren en toegankelijk maken via de website molens.nl. We zetten ons in om kennis over molens te verspreiden. In 2025 gaat de SMD fuseren met De Hollandsche Molen en ontstaat binnen de vereniging het Kennis- en Documentatiecentrum met een eigen mandaat.

2026-2029

We willen toegroeien naar een professioneel werkend Kennis- en Documentatiecentrum waar plek (en budget) is voor vrijwilligers en betaalde expertise en activiteiten. Hierbij richten we ons op het in stand houden van documentaties over molens en het bevorderen van de kennis van molens. Om dit te kunnen bereiken is financiering nodig.

Project 1.13 Moleniconen

2025

Met het project Moleniconen wil De Hollandsche Molen via mondelinge geschiedschrijving essentiële kennis en ervaringen vastleggen. Dit doen we door personen te interviewen die zich in de periode na 1945 op verschillende wijzen

hebben ingezet of nog inzetten voor molens en het molenbehoud. Voor de iconen zoeken we, vooral met audio, via nieuwe kanalen, publiciteit (podcastkanalen).

2026-2029

Dit project loopt tot en met 2027. Het doel is dan in totaal 25 verhalen over de moleniconen te hebben gepubliceerd op molens.nl.

Project 1.15 International Network - UNESCO

2025

De Hollandsche Molen zet zich in voor het internationale werkveld. We bouwen aan een wereldwijd netwerk, organiseren samen met andere landen online conferenties over diverse onderwerpen en publiceren een kennisplatform met allerlei informatie over het ambacht van molenaar.

2026-2029

De Hollandsche Molen is een van de grootste molenorganisaties ter wereld. We zien het als onze verantwoordelijkheid onze kennis te delen (en hierbij zelf ook te leren). We blijven ons inzetten om molenorganisaties in het buitenland te versterken en het ambacht van molenaar te behouden.

Project 1.16 International Via Molina

2025

Door de publicatie van molenroutes wil De Hollandsche Molen samen met haar partners een Europees publiek bereiken en verleiden tot een molenbezoek. Tevens willen de partners (Duitsland, Denemarken en binnenkort onder andere België, Frankrijk en Oostenrijk) kennis uitwisselen.

2026-2029

Met de molenroutes in de verschillende Europese landen geven we publiciteit om zo publiek te betrekken bij molens, ook in het buitenland.

2. Belangenbehartiging

Het cluster Belangenbehartiging zet zich in om de instandhouding van wind- en watermolens te bevorderen. Dit doen we door lobby, onderzoek (roeden en collectie), het bevorderen van de veiligheid op molens en het versterken van het molennetwerk. Tevens nemen we examens af van molenaars die hun opleiding hebben gevolgd bij Het Gilde van Molenaars.

De Hollandsche Molen wil het molennetwerk én de molenliefhebber meer laten weten wat we doen op dit vlak en zal hier meer over communiceren.

Project 2.1 Lobby

2025

Aandacht voor molens bij politiek en ambtenaren is belangrijk zodat subsidies en wet- en regelgeving zo gunstig mogelijk zijn. Het gaat hierbij om rijk, provincie en waterschappen. Bij deze laatste twee werken we samen met de provinciale molenorganisaties. Om de belangenbehartiging goed te kunnen doen, pleiten we voor een vorm van een molenconsulent per provincie of een andere provinciale vertegenwoordiging.

Waterschappen zijn eveneens van invloed op het molenbehoud, zowel wat betreft water- als windmolens. Het bewustzijn hieromtrent moet bij deze organisaties groter worden.

De Hollandsche Molen is lid van het bestuur van de Federatie Instandhouding Monumenten (FIM) en zet zich zo in voor het gehele erfgoedveld. Via de FIM kan ook invloed worden uitgeoefend voor een goed molenbehoud.

2026-2029

We blijven ons inzetten voor een goede context om molens in stand te houden. Ook onderzoeken we of het beschermingsregime van molens kan worden versterkt (mogelijkheden zijn beschermd stads- of dorpsgezicht, UNESCO-lijst, maatschappelijke kosten-batenanalyse voor de gehele collectie molens).

We evalueren het rapport Molentoeekomst en bekijken of doelen zijn bereikt en welke consequenties dit heeft voor ons huidige beleid.

Project 2.2 Roeden

2025

We blijven de provincies volgen of zij voldoende budget beschikbaar stellen om roeden te vervangen. We houden bij welke roeden vervangen worden of zijn goedgekeurd en weten dus hoeveel roeden nog aan vervanging toe zijn.

In het molenveld werken we aan een 'roeden-bewustzijn' en een verbeterde controle op roeden. Hier kan een technisch dossier van meerwaarde zijn, evenals een

checklist bij het bestellen van een nieuwe roede. Ook kan een procesrichtlijn voor roedemakers een verbetering zijn.

2026-2029

Het vervangen van roeden blijft op onze agenda totdat dit overal goed geregeld is.

Project 2.3 Collectie-onderzoek

2025

De basis voor het project Collecties is gelegd. In de molendatabase.nl zijn extra velden opgenomen om de aanvullende gegevens omtrent molens in te vullen. We vragen deze gegevens op bij het molenveld. De gegevens zijn een basis voor het maken van Molenpaspoorten die kunnen worden ingezet voor de (lokale) lobby.

2026-2029

Op basis van de collectiegegevens kunnen we analyses maken en bepalen we richtingen voor ons beleid. Op langere termijn kunnen de gegevens de basis zijn voor wetenschappelijk onderzoek. Het sluit aan bij de gewenste professionalisering van ons kennis- en documentatiecentrum.

Project 2.4 Veiligheid op en om molens

2025

Het vorig jaar is een organisator Veiligheid aangesteld om alle activiteiten die in het veld worden ondernomen op elkaar af te stemmen. Zo verwachten we een nog groter effect en een nog veiliger molen te krijgen.

Ook werken we toe naar een groter veiligheidsbewustzijn in het molenveld, bijvoorbeeld met de introductie van een technisch molendossier of 'APK Molens'.

2026-2029

Het vergroten van het veiligheidsbewustzijn is van het grootste belang. De Hollandsche Molen blijft zich samen met de andere molenorganisaties hiervoor inzetten.

Project 2.6 Erfgoed Deal

2025

De Erfgoed Deal is een samenwerkingsverband tussen de rijksoverheid, gemeenten, provincies en maatschappelijke organisaties die actief zijn in de

ruimtelijke ordening en erfgoedzorg. De Hollandsche Molen faciliteert het programmabureau middels de aanstelling van een consulent.

2025-2028

Het project loopt vooralsnog tot en met 2025.

Project 2.7 Molencontactdag – netwerk versterken

2025

De Molencontactdag is een jaarlijkse bijeenkomst voor alle betrokkenen bij het molenbehoud. Persoonlijk contact is van groot belang. Deze contactdag breiden we uit met online contactmomenten, indien hier aanleiding toe is. Om onze contacten in het land te versterken zijn we minimaal aanwezig bij 11 provinciale bijeenkomsten. Ook willen we hier de samenwerking met de Gildes versterken.

2026-2029

De Molencontactdagen zijn belangrijke momenten om elkaar te ontmoeten en kennis uit te wisselen en blijven onderdeel van ons streven om met het netwerk in contact te blijven. We bekijken of de deelname aan de Molencontactdag(en) kan groeien en geven meer bekendheid aan deze bijeenkomst(en).

Project 2.8 Molenadviesraad – netwerk versterken

2025

De Molenadviesraad is een statutair vastgelegd adviesorgaan van de vereniging. De leden komen tweemaal per jaar samen en kunnen gevraagd en ongevraagd advies geven over het beleid. Het is bij uitstek het forum om de lobbyactiviteiten te bespreken, de behoeftes van het molenveld te leren kennen en ons werk hierop af te stemmen.

2026-2029

De Molenadviesraad blijft een belangrijk orgaan van De Hollandsche Molen. De Molenadviesraad ontwikkelt zich steeds meer tot een onafhankelijke raad die het bestuur van de vereniging adviseert, gevraagd en ongevraagd, over het gevoerde beleid.

Project 2.9 Examens

2025

De examencommissie van De Hollandsche Molen neemt de examens af van de aspirant molenaars die hun opleiding bij Het Gilde van Molenaars hebben gevolgd.

De examencommissie wordt vanuit het landelijk bureau administratief ondersteund.
Samen met Het Gilde van Molenaars wordt de opleiding verbeterd.

2026-2029

De Hollandsche Molen blijft middels de examencommissie examens afnemen van mensen die de opleiding bij Het Gilde van Molenaars hebben gevolgd.

3. Advies

Het cluster Advies beantwoordt vragen uit het veld ten behoeve van de instandhouding van molens. Dit kunnen vragen zijn over een veelheid aan onderwerpen. Een advies kan de vorm hebben van een telefonisch advies tot een uitgebreid rapport.

Project 3.1 Advies algemeen

2025

De Hollandsche Molen is een kennisinstituut op het gebied van landelijk beleid inzake molens (instandhouding, veiligheid, etc.). We geven advies aan iedereen die ons benadert over molen gerelateerde zaken. Ons doel is om kundig en ter zake vragen te beantwoorden.

2026-2029

Als kennisinstituut willen we voldoende kennis in huis hebben of deze kunnen verzamelen om de vraagstukken uit het molenveld te kunnen beantwoorden.

Project 3.2 Jaar van de Molenbiotoop

2025

De molenbiotoop staat steeds meer onder druk. Daarom roepen we 2025 uit tot het Jaar van de Molenbiotoop (voor zowel wind- en watermolens). Het belangrijkste doel is om gemeenten, provincies en rijk bewust te maken dat het behouden van een werktuig als een molen bepaalde voorwaarden kent, zoals voldoende toestroom van wind of water. Hun beleid moet erop gericht zijn om de molenbiotoop te waarborgen zodat de molen een minimaal aantal draai- en maaluren per jaar kan hebben. Een integrale visie is nodig op wat een gemeente/provincie wil met een molen en hoe de molenbiotoop in bestemmingsplannen opgenomen moet worden. We zetten ons in (samen met de molenorganisaties) om dat te bewerkstelligen. Mocht de molenbiotoop worden bedreigd, dan ondersteunt De Hollandsche Molen zoveel mogelijk moleneigenaren en molenaars. Ook zetten we ons in voor de watermolenbiotoop door deelname aan de werkgroep Watermolens en het opzetten van een visie op watermolens.

2026-2029

De biotoop rond wind- en watermolens is een van de grootste bedreigingen voor het werktuig. Daarom heeft het behoud van de molenbiotoop ook de komende jaren de hoogste prioriteit voor De Hollandsche Molen.

4. Molenfonds

De Hollandsche Molen zet zich met het Molenfonds in voor een volledige financiële en duurzame dekking voor het in stand houden van molens. We zetten ons continu in om met name de fondsen voor Restauratie en Groot Onderhoud en Educatie te laten groeien. Hierin is de financiering van de benodigde vervanging van roeden belangrijk.

2025

De diverse fondsen binnen het Molenfonds willen we op peil houden en deze weer vullen indien zij leeg raken.

Het Molenfonds bestaat uit:

- Molenfonds Groot Onderhoud OCW
- Molenfonds Restauratie GvB
- Molenfonds Restauratie VL
- Molenfonds Educatie KAM
- Molenfonds Jongeren
- Molenfonds crowdfunding
- Wijnandts Lijten Fonds
- Geormerkt werven
- Fonds op Naam VTSS
- Molenfonds Groot Onderhoud Cultuurfonds
- Molenfonds Versterking Hele Roeden
- Stimuleringsfonds Molenmakerleerlingen
- Snoei- & Bloeifonds
- Molenerfgoedfonds (Airbnb)

Waar mogelijk breiden we het Molenfonds uit om bijvoorbeeld de draaipremie of het aanstellen van provinciale consultants in de provincies te stimuleren.

2026-2029

Het Molenfonds is een belangrijk onderdeel van De Hollandsche Molen. We blijven ons inzetten om het fonds zoveel mogelijk te vullen teneinde de financiering van restauratie en groot onderhoud, educatie te kunnen dekken om zo molens in stand te houden.

5. Eigen molens

De Hollandsche Molen heeft zeven molens in bezit, die verspreid over het land staan.

2025

De Hollandsche Molen wil in 2025 minimaal één molen overdragen aan een andere eigenaar. Verder zorgen we dat al onze molens er goed bijstaan en de vrijwilligers ter plaatse zich betrokken voelen. Voor al onze molens geldt dat zij regulier onderhoud krijgen. Bij De Jager in Oud-Vossemeer hebben we plannen om het machinehuis weer terug te brengen, zodat de molen meer ruimte krijgt en de molenwinkel kan worden verbeterd.

2026-2029

Het ingezette beleid wordt voortgezet. Dat betekent dat de molens in goede staat verkeren en zoveel mogelijk open zijn voor het publiek.

We willen het aantal molens in het bezit van De Hollandsche Molen terugbrengen tot 3 à 4 molens. Zoveel mogelijk werken we er aan dat onze eigen molens een 'verdienmodel' hebben, hetzij door verkoop van producten, hetzij door verhuur van de molen of bijgebouwen, hetzij middels subsidies, hetzij middels donaties.

6. Organisatie

2025

Na de organisatorische aanpassingen, verwachten we een organisatorisch stabiel jaar. Extra focus kan worden gelegd op de IT veiligheid van onze organisatie.

2026-2029

In de verdere toekomst wil De Hollandsche Molen deskundig en professioneel werken. We werken aan voldoende financiële middelen om de ambities te kunnen uitvoeren.